



# Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement

## Profil

Unsere Schwerpunkte in Lehre, Forschung und Transfer sind die Datenanalyse sowie datengetriebene Produkt-, Prozess- und Geschäftsmodellinnovationen. Kooperationsprojekte mit der Praxis umspannen die Bereiche Digitale Transformation, Social Media Analyse, individualisierte Kataloge sowie Künstliche Intelligenz in der Logistik. Hierfür konzipieren und implementieren wir Informationssysteme.

## Forschung

Unsere Forschung behandelt Fragen des Informationsmanagements bei der massenhaften Individualisierung von Informationsprodukten (**Media Mass Customization**), der Gestaltung innovativer Dienste auf Grundlage ubiquitärer Informations- und Kommunikationsstrukturen (**Internet der Dinge**), der Innovationspotenziale der Öffnung betrieblicher Informationssysteme (**Open Resource-based View**) sowie der Analyse und des Designs von betrieblichen und überbetrieblichen Informationssphären, Kommunikations- und Wissensnetzwerken, unter anderem mit Methoden der Analyse sozialer Netzwerke (**Social Network Analysis**).

## Projektbeispiele

- Hedonische Medien:** Untersuchung von Kommunikation in sozialen Medien. Das Projekt ist im Rahmen einer DFG-Forschungsgruppe gefördert.
- Social Media / Brand Network Analysis / Technologie-monitoring:** Analyse und Monitoring von Social Media, speziell Identifikation und Auswertung von nutzergenerierten Inhalten (User-Generated Content). Ziel: Ermittlung wie Rezipienten Marken, Unternehmen etc. wahrnehmen sowie Erkennen von thematischen Trends.
- Media Mass Customization:** Entwicklung von Informationssystemen, die bei der Zusammenstellung und Verteilung von individualisierten Informationen helfen, u.a. zur Erstellung von kostengünstigen vollautomatischen individualisierten Katalogen und Zeitungen für eine große Anzahl an Nutzern.

- K3:** Entwicklung einer Krisenkommunikationskonzeptes, das moderne Formen der verteilten Sensorik etwa über Smartphone sowie Kommunikation über Social Media systematisch integriert. Das Projekt ist BMBF gefördert.
- Künstliche Intelligenz in der Luftfracht-Logistik:** Zusammen mit der Jettainer GmbH (Tochter der Lufthansa Cargo) liegt der Forschungsschwerpunkt des Projektes in der Kombination von Künstlicher Intelligenz mit Methoden aus dem Bereich Business Intelligence/ Business Analytics. Ziel ist die Optimierung von Lademittelbeständen weltweit für Luftfracht. Dem Projekt wurden mehrere Innovationspreise zuerkannt.

## Lehre

Das Lehrangebot des Seminars richtet sich an Bachelor- und Masterstudierende sowie an Doktoranden.

Beispiele für Lehrveranstaltungen:

- Information Systems Management
- Information Management
- Digital Transformation & Innovation
- Seminare und Kolloquien

## Preise & Förderungen



## Kooperationspartner



## Für Unternehmen

Nutzen Sie unsere Lösungskompetenz für Ihre Praxisprobleme – wir kooperieren über Abschlussarbeiten, Vorträge, Konferenzen und Ausbildung, Gutachten und Studien, Auftrags- und Forschungsarbeiten sowie gemeinsame Forschung und Entwicklung. Sprechen Sie uns gerne an!

## EEB Lab



Studierende können im Lab **neuartige Geräte und Systeme** aus den Bereichen **Internet der Dinge** und **Ambient Intelligence** für Innovationsprojekte und die Entwicklung von technologiebasierten Geschäftsideen nutzen.

## Für Studierende

Bitte informieren Sie sich bei uns über die Möglichkeiten an Projekten teilzunehmen und im Rahmen der Forschungsschwerpunkte Bachelor- oder Masterarbeiten am Seminar anzufertigen.

## Ansprechpartner



**Prof. Dr. Detlef Schoder**  
schoder@wim.uni-koeln.de  
Tel.: +49 221 470-5325

